



CENTRO SERVIZI PER LE IMPRESE FEMMINILI

Percorso integrato a sostegno delle imprese femminili creazione di reti interregionali e la multimedialità

Presentazione dell'iniziativa:

Il progetto nasce con lo scopo di sostenere le iniziative imprenditoriali intraprese da donne; è organizzato in quattro workshop tematici sulla gestione d'impresa dai seguenti titoli:

Come gestire i rapporti con la banca e reperire finanziamenti pubblici e privati

Come comunicare in modo efficace per trovare nuovi mercati e aumentare le vendite nella nuova impresa

Come controllare i costi e prevenire i bisogni di liquidità nella nuova impresa

Professione imprenditrice: come gestire i rapporti con i soci ed i collaboratori.

L'obiettivo generale che il progetto intende perseguire è **operare per lo sviluppo ed il consolidamento delle neo-imprese femminili.**

L'individualizzazione del percorso prevede che i servizi utilizzati varino per ogni impresa in relazione alle competenze accertate in sede di colloquio iniziale.

Le utenti, infatti, potranno passare attraverso la formazione oppure accedere direttamente agli altri servizi, così come potranno concentrarsi su una o più aree tematiche, avendo comunque a disposizione un percorso che potenzialmente potrebbe articolarsi fino ad un massimo di 104 ore complessive (per chi è interessato a seguire tutte le attività dei 4 workshop tematici).

I servizi ai quali si può accedere attraverso il Centro si strutturano, **per ogni workshop**, in 4 momenti così suddivisi:

Servizio di mentoring (3 ore)

verrà predisposto un percorso personalizzato grazie al confronto con un consulente che affiancherà l'imprenditrice nell'identificazione delle proprie esigenze

Formazione collettiva in aula (16 ore)

I partecipanti saranno coinvolti in attività formative che proporranno l'approfondimento dei temi indicati

Servizio di assistenza specialistica individuale (4 ore)

Esperti e consulenti aiuteranno l'imprenditrice ad affrontare aspetti di particolare interesse, in un'ottica di personalizzazione degli argomenti trattati in aula ed in relazione allo specifico settore in cui opera l'impresa

Servizio informativo e rete intranet del centro servizi (3 ore)

Sarà messa a disposizione una rete per soddisfare ulteriori richieste e aggiornamenti, per la formazione a distanza e per lo scambio e lo sviluppo di incontri "virtuali" tra le 20 imprenditrici.

Destinatari

Il progetto è rivolto a 20 donne imprenditrici che operano nel settore turistico, artigiano e agricolo

Presentazione pubblica del progetto

Nell'ambito delle attività di sensibilizzazione previste dal progetto saranno organizzati due Seminari pubblici di presentazione ai quali prenderanno parte la Camera di Commercio di Aosta, la Camera di Commercio di Messina, la Camera di Commercio di Enna, il CNA di Bolzano.

I Seminari dal titolo "DONNE IN PROPRIO: UN CENTRO SERVIZI PER LE IMPRESE FEMMINILI" si svolgeranno dalle ore 15.00 alle ore 18.00 circa nelle seguenti date:

Giovedì 19 febbraio 2004 presso il Salone Comunale "M. Bonomi", Piazza Europa, Verres (Ao);

Venerdì 20 febbraio 2004 presso la Sala Conferenze della Biblioteca Regionale, Via Torre del Lebbroso, 2, Aosta

Modalità di iscrizione:

Le imprese interessate dovranno presentare personalmente, su apposito modulo prestampato, la richiesta di partecipazione agli uffici di Progetto Formazione.

Il limitato numero di posti disponibili potrà richiedere una selezione iniziale dei partecipanti al percorso.

Scadenza iscrizioni:

Ore 18,00 del 20 febbraio 2004.

Per informazioni ed iscrizioni rivolgersi a:

Progetto Formazione- Uffici ex Area Cogne
(entrata ex stabilimenti Cogne adiacente al parcheggio telecabina Aosta-Pila - capannoni rossi),
Strada Pont Suaz, n.3 - 11100 Aosta
Tel 0165/548044 - Fax 0165/234400
E-mail: p.f.@progettoformazione.org

PROGETTO FORMAZIONE

Via Garin, 1 11100 Aosta Tel: 0165/231662 Fax: 0165/234400